

# КРЕДИТ НА ЭНЕРГОАУДИТ ИЛИ ИНВЕСТИЦИИ В ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

▼ автор

**Сергей Шаповалов,**  
главный редактор  
журнала «Энергоаудит»

Во многих странах с развивающейся и переходной экономикой существует обратно пропорциональная зависимость между энергоэффективностью и инвестициями в энергетику. Т.е. чем больше у страны возможностей (потребности) для привлечения инвестиций в энергетику, тем меньше она нуждается в энергоэффективности. И, наоборот, чем меньше у страны возможностей (потребности) для привлечения инвестиций в энергетику, тем больше она нуждается в эффективном использовании энергоресурсов.

## Особенности развития

Одна из особенностей энергоаудита в России заключается в том, что в подавляющем большинстве, энергетический аудит заканчивается еще на второй стадии.

Стоит упомянуть о мероприятиях которые, несомненно, определяют работу энергоаудиторских компаний:

- Проверка предприятий на предмет нахождения возможностей сбережения энергии;
- Рекомендация энергосберегающих мероприятий;
- Внедрение тех энергосберегающих мероприятий, которые приемлемы для собственника.

Потребитель предпочитает производить закупки оборудования и его монтаж собственными силами. Это возможно, но экономия на услугах энергоаудиторских компаний увеличивает риск снижения эффективности энергоаудита.

Полная бесконтрольность действий заказчика предполагает низкую экономическую эффективность энергосберегающих мероприятий.

Тогда для поддержки своих гарантий по эффективности энергосберегающих мероприятий, энергоаудиторская компания должна внимательно контролировать спецификации оборудования и его выбор, а это возможно при работе энергоаудиторской компании как генерального подрядчика.

Для заказчика это обеспечивает более качественное управление и более прозрачную калькуляцию издержек производства.

Энергоаудит эффективен для наглядного показа заказчику потенциала сбережений, существующего на его предприятии, даже если энергоаудиторские компании не получают заказ на внедрение проекта. Поэтому сейчас основным бизнесом для энергоаудиторских компаний является лишь продажа проектов.

На сегодняшний день Россия имеет горизонтальное расслоение услуг энергокомпаний, т.е. генерация, передача и распределение. По-



является крайне важный вопрос: кто будет терять, когда энергоэффективность повысится? Энергокомпания, которая обнаружит, что ее доходы резко упали, в то время как энергоэффективность ее потребителей возросла?

Недалек тот день, когда будет возможно совмещение энергоснабжения и эффективного энергоиспользования. Энергосбытовые компании будут предоставлять услуги по эффективному использованию энергоресурсов. И такие предпосылки уже существуют. Одна из сбытовых компаний озвучила приоритетную модель: энергоаудит; энергопланирование; энерготрейдинг; энергоменеджмент; энергоконсалтинг.

## Инвестиционный аудит

Поскольку энергоаудит основывается на технических, законодательных и финансовых процедурах, в компании должны быть инженеры, юристы и экономисты.

Непонимания, возникающие при определении услуг энергоаудиторских компаний, обусловлены ошибочным мнением, что энергоаудит - это только технические решения, поэтому большая часть менеджеров считает, что процесс в основном разрешается инженерным персоналом заказчика. Определенно, предоставление технических услуг является одним из ключевых компонентов энергоаудита, но энергоаудит является именно финансовой сделкой.

**Если у вас сегодня нет средств для собственных инвестиций, то с большой долей вероятности можно утверждать, что потенциал для повышения энергоэффективности работы вашего оборудования огромен.**

Заказчики должны хорошо понимать, что инвестиционный аудит качественно выше, чем обычный аудит, который дает только моментальную «фотографию». Инвестиционный аудит предоставляет заказчику более точное понимание того, какой эффект дают энергосберегающие мероприятия на предприятии заказчика в будущем, а затраты на инвестиционный аудит обычно превышают типовые затраты на традиционный аудит.

Заказчики энергоаудита должны понимать, что обычный энергоаудит недостаточно хорош. Если заказчик собирается инвестировать свои деньги и время в разработку и внедрение проекта, то он должен располагать очень качественной и неопровержимой информацией для оправдания проведения инвестиционного аудита.

Обычный энергоаудит является «моментальным кадром», который заранее предполагает, что абсолютно все текущие условия статичны в течение срока окупаемости проекта. Но это далеко не так.

Сегодня, те, кто желает предсказать сбережения с какой-то степенью достоверности, должны обратиться к инвестиционному аудиту.

Инвестиционный аудит включает в себя все те компоненты, которые имеются в обычном аудите. Дополнительно учитывает человеческий фактор.

« Энергоэффективность уменьшает текущие затраты, высвобождает средства для капитальных вложений, снижает затраты для потребителей и сберегает деньги в большем объеме и более быстро, чем любые другие мероприятия. »

Компания проводящая энергоаудит может применить весь свой опыт и ожидать успеха, но поведение персонала заказчика может свести на нет все достижения в уровнях сбережений, поскольку до 80% экономии может быть получено за счет эффективной работы эксплуатационного и ремонтного персонала.

Незаинтересованный административно-управленческий персонал, неквалифицированный технологический персонал, безразличный персонал по эксплуатации и обслуживанию - все это в сумме может обесценить все наилучшее.

Дополнительно оценивается то, как предлагаемые к внедрению мероприятия действительно будут вести себя через какое-то время, с учетом вероятных будущих условий.

Внедрение проектов часто вызывается необходимостью общей модернизации предприятий и требуемой заменой оборудования. Энергоэффективные выгоды от этих изменений становятся тщательно рассчитываемой частью инвестиционного пакета.

Скорость, с которой сбережения энергии компенсируют первоначальные инвестиции (инвестиции в энергоэффективность), должна стать основным фактором оценки энергетической модернизации по сравнению с другими инвестициями.

Сегодня не будет чем-то неожиданным обнаружить потребителя (предприятие малого или среднего бизнеса) с депозитом, находящимся в банке со ставкой менее 10%. В то время как рентабельность инвестиции в энергосбережение на этом же предприятии составляет минимум 25%.

## Кредитование энергоэффективности

После завершения качественный инвестиционный аудит должен подвергнуться тщательному анализу банкирами и другими инвесторами. Инвестиционный аудит - это сердце «приемлемого для банка» проекта.

Это тот «пакет документов», на основании которого банки или другие инвесторы, принимают решение о финансировании энергосберегающих мероприятий. Это финансирование энергоаудиторских компаний под будущую прибыль, полученную от внедрения энергосберегающих мероприятий. Но это не просто банковский кредит, это кредит в энергоэффективность, что скорее является будущим в развитии бизнеса в России, чем настоящим.

Другими словами, кредит в энергоэффективность основан на гарантированных будущих сбережениях энергии. Он позволяет заказчику, т.е. промышленности, государственным учреждениям или коммерческому бизнесу, использовать будущие сбережения энергии для текущей модернизации предприятий и снижения текущих затрат.

Наиболее привлекательной частью этой сделки является идея, заключающаяся в том, что можно удостовериться, что заказчик получает оборудование, которое может гарантировать существенные сбережения, достаточные для того, чтобы покрыть обязательства уплаты долга. Все это происходит без всяких первоначальных капитальных затрат, которые бы нес заказчик.

В России, где развивающаяся экономика предоставляет огромный потенциальный рынок для услуг по энергоэффективности, данный вид финансирования не развит по историческим причинам. Так что должно пройти время, прежде чем поддержка от государственных учреждений или коммерческих структур станет усилителем инвестиций в энергоэффективность.

С энергоэффективностью связаны два интересных аспекта, на которые часто не обращают внимания.

Во-первых, в странах с развивающейся и переходной экономикой потенциал достижения большей технической эффективности намного выше, чем в странах с развитой экономикой.

Во-вторых, природа контракта энергетических услуг такова, что компания проводящая энергоаудит в общем обязана в течение длительного времени присутствовать на месте внедрения. Следовательно можно предусматривать предоставление инвестиций поэтапно для достижения указанной по контракту эффективности.

Неоспорим тот факт, что финансирование энергоэффективности требует и будет требовать существенных объемов капитала, большая часть которых должна приходиться из банковского сообщества. Пока же, из-за отсутствия опыта в финансировании эффективности и понимания спроса на капитал, их участие весьма сомнительно. Но во многих случаях банки наверняка готовы стать глобальными игроками на рынке эффективности.

В настоящее же время доступен обычный ряд механизмов финансирования. Некоторые из них доступны только для среднего и крупного бизнеса. В соответствии с действующим в России законодательством акционерные и другие виды хозяйственных обществ могут привлекать заемный капитал в форме эмиссии собственных облигаций. Эмиссия облигаций не ведет к утрате контроля над предприятием (как в случае выпуска акций). Обслуживание облигационного долга менее обременительно для предприятий, чем обслуживание банковских кредитов или выплата дивидендов по акциям, так как эти ценные бумаги имеют приоритет в удовлетворении претензий по ним в случае банкротства. Однако законодательством установлены существенные ограничения на выпуск облигаций.

Финансирование за счет долговых обязательств рекомендуется в следующих случаях:

- 1) При хорошем положении с ликвидностью и притоком денежных средств.
- 2) Если у предприятия имеется достаточная прибыль для погашения долгов.
- 3) Когда доход предприятия и прибыль стабильны, оно будет в состоянии погасить проценты и основную сумму долга, как в удачные, так и неудачные годы. При этом важно соблюдать разумные пределы, при которых обязательства по погашению процентов и основной суммы долга не будут превышать возможностей предприятия.
- 4) Если процентная ставка по договорному обязательству ниже, чем норма прибыли, которую можно получить на заемных денежных средствах.
- 5) При невысоком уровне риска предприятия.
- 6) Если величина отношения долговых обязательств к акционерному капиталу невысока и предприятие может справиться с дополнительными обязательствами.
- 7) Когда цены акций предприятия понизились, а значит, выпуск новых обыкновенных акций в этот период нерентабелен.
- 8) Когда важно сохранить контроль над деятельностью предприятия.
- 9) Если предприятие обладает солидным опытом работы в данном виде бизнеса.
- 10) Если предполагаемый уровень инфляции обещает быть высоким и погашение долгового обязательства, будет производиться более дешевой валютой.
- 11) В случае если объем продукции растет и отсутствует конкуренция.

Типовая схема лизинговых отношений.



Все это хорошо, но облигационные займы могут выпускаться только известными акционерными компаниями, корпорациями и финансово-промышленными группами, платежеспособность которых не вызывает сомнений у инвесторов.

Есть и другая форма финансирования проектов. Это лизинг.

Лизингополучатель осуществляет выбор поставщика и оборудования, определяет ценовые условия и спецификацию. Риск невыполнения продавцом обязанностей по договору купли-продажи предмета лизинга и связанные с этим убытки несет сторона договора лизинга, которая выбрала продавца, если иное не предусмотрено договором лизинга.

При осуществлении лизинга лизингополучатель вправе предъявлять непосредственно продавцу предмета лизинга требования к качеству и комплектности, срокам исполнения обязанности передать товар и другие требования, установленные законодательством Российской Федерации и договором купли-продажи между продавцом и лизингодателем. Договор купли-продажи имущества с поставщиком чаще всего делается трехсторонним.

В подтверждение тому, в конце 2006 г. одно из общественных объединений, с целью провести опрос, распространило вопросы, имеющие отношение к Федеральной целевой программе «Повышение эффективности энергопотребления в Российской Федерации», где уделяется внимание вышеуказанному. А именно:

- 1) Является ли для вас проблема энергоэффективности и ресурсосбережения сколько-нибудь значимой в настоящее время и в среднесрочной перспективе?
- 2) Можете ли вы назначить положительные примеры эффективного управления процессами энергопотребления на федеральном, региональном, муниципальном уровне / на предприятиях, в организациях государственного сектора экономики / на предприятиях частного сектора экономики?
- 3) Ваше отношение к регулированию цен на энергоносители?
- 4) Возможно ли сотрудничество бизнеса и властных структур в сфере энергоэффективности и ресурсосбережения / на данном этапе / в ближайшей или отдаленной перспективе?
- 5) Ваше отношение к государственной политике повышения эффективности использования энергоресурсов?
- 6) Имеется у вас информация о положительном этапе деятельности по повышению эффективности энергосбережения и ресурсосбережению в Российской Федерации?
- 7) Знакомы ли вы с нормативно-правовой базой (документами) по повышению эффективности использования энергоресурсов?
- 8) Заказывали ли вы проведение энергоаудита своего предприятия, организации?
- 9) Оказывает ли существенное влияние на конкурентоспособность продук-

- ции вашего предприятия (организации) доля энергетических издержек в структуре себестоимости продукции?
- 10) Готовы ли вы инвестировать сколько-нибудь значимые средства в разработку и реализацию программ повышения энергоэффективности? Зависит ли это ваше решение от перспективы повышения тарифов на энергоресурсы? Или от иных причин?
  - 11) Целесообразно ли, на ваш взгляд, использование средств инвестиционного фонда для инвестиций в разработку энергосберегающих технологий и производство отечественного энергоэффективного оборудования?
  - 12) Как вы относитесь к стимулированию проведения экономически выгодных мер по повышению энергоэффективности путем введения субсидированной процентной ставки по кредитам и займам на эти цели?
  - 13) Можете ли вы сформулировать свои предложения по стимулированию проведения работы в сфере повышения эффективности энергопотребления и энергосбережения? Готовы ли вы к совместной работе по их реализации?
  - 14) Необходимы ли, как вы полагаете, образовательные программы в области энергоэффективности и ресурсосбережения (в начальной школе / средней школе / в высшей школе / во внешкольных курсах)?

Лизинговая компания передает кредитующему банку лизинговое имущество в залог. Заключается договор факторинга на лизинговые платежи или договора поручительства за лизингодателя. Эти договора вступают в силу, если лизингополучатель не заплатил лизинговые платежи, а лизингодатель по этой причине не погасил кредит. Иногда требуется поручительство за лизингополучателя со стороны вышестоящей организации. До ввода оборудования в эксплуатацию при наличии больших платежей поставщику может потребоваться дополнительный залог имущества со стороны лизингополучателя. Иногда вместо залога практикуют аванс от лизингополучателя.

В основе финансовой составляющей эффективности лизинга лежит возможность применения ускоренной амортизации в три раза, которая дает экономию по налогу на имущество и по налогу на прибыль.

Ускоренная амортизация позволяет в 3 раза снизить платежи по налогу на имущество, позволяет совместить сроки кредитования и сроки амортизации имущества. При этом нет необходимости гасить часть кредита за счет чистой прибыли, как это происходит при приобретении основных средств за счет кредита.

Много споров о финансировании энергоэффективности сосредоточено на попытках убедить правительство субсидировать бизнес энергоэффективности. Субсидии сделали возможным запуск целого ряда полезных демонстрационных программ, обеспечивая явные выгоды в местах их запуска. Самым важным для этого подхода является то, что внедрение энергоэффективности вызывает более быстрое развитие экономики, чем инвестиции с прибыльным потенциалом, рассматриваемые как бизнес в полном его определении.

Субсидии считаются имеющими наибольшее значение, когда они применяются к разработке ресурсов, такой как обучение персонала или используются для помощи компаниям проводящим энергоаудит на как можно более ранней стадии развития их коммерческих структур и первоначальных проектов. Использование субсидий прямо искажает обороты наличных средств проектов, и делает их кажущимися более привлекательными, что является возможным противодействием их широкому распространению на рынке. Однако в будущем следует ожидать большего использования субсидий.

## Выводы

- 1) Развивающаяся экономика России предоставляет огромный потенциальный рынок для услуг по энергоэффективности.
- 2) Экономика России нуждается в эффективном использовании энергоресурсов уже сейчас а, следовательно, и в увеличении компаний проводящих энергоаудит.
- 3) И, наконец, развивающаяся экономика России нуждается в инвестициях в энергоэффективность больше, чем она нуждается в инвестициях в энергетику.